



Curitiba, abril de 2009

Vimos através deste apresentar-lhe o projeto TV Bar, uma mídia diferenciada que desde julho de 2006 está nos melhores bares e também em salões de beleza do Paraná.

Apresentação: TV Bar

Introdução:

É um canal de TV de mídia diferenciada exclusivo voltado a pessoa mais importante do negócio: seu cliente.

A TV Bar consiste numa programação multimídia customizada, isto é, a programação da TV é feita sob as necessidades de forma diferenciada e especial atingindo diretamente o público.

Pesquisas norte-americanas apontam que este tipo de mídia em estabelecimentos como bares e restaurantes atinge cerca de 50 milhões de pessoas todos os anos, gerando um grande reconhecimento por parte dos consumidores americanos.

A TV Bar é mais um aditivo para o estabelecimento. Os aparelhos ficam estrategicamente posicionados em múltiplos pontos do estabelecimento. Além de interagir com o cliente, a exposição da marca do bar e do anunciante é constante. Conseqüentemente, divulga os fornecedores e parceiros. Tudo isso de forma inédita!

A informação deve estar onde o cliente está.

Programação e Atualização:

A programação do TV Bar para o estabelecimento é totalmente customizada.

Com uma programação baseada na informação e no entretenimento, o canal exclusivo de TV consiste em: videoclipes, vinhetas, spots, programas especiais sobre o estabelecimento (informações sobre site do bar, por exemplo), anúncio de fornecedores, eventos, entre outras informações, sempre atualizada de forma dinâmica e inteligente. A cada dia ocorre uma grade de programação diferente totalizando uma média de **13 horas diárias**, isto é, a grade de segunda-feira é diferente da de terça que é diferente da de quarta e assim por diante.

O consumidor nunca cansa!

A atualização pode ser conforme a rotatividade de clientes, isto é, diária, semanal, quinzenal ou mensal.

Público alvo:

Jovens e adultos de classes ABC+, com idades entre 18 e 55 anos.

Cientes

Segue abaixo a relação de clientes e seus dados como infra-estrutura, número de televisores, capacidade de pessoas e tamanho do estabelecimento:

- **Sheridan's Irish Pub**

Inaugurado em abril de 2004 e com capacidade para 300 pessoas de 18 a 40 anos de idade, o Sheridan's Irish Pub possui estilo irlandês com o ambiente inspirado em pubs europeus. Possui 02 TVs de plasma (42"), 03 TVs convencionais (33") e 01 telão (100")

- **Soviet Vodka Bar**

Inaugurado em abril de 2007 e com capacidade para 200 pessoas o bar Soviet, especializado em vodkas, trás para a capital paranaense uma tendência mundial, de proporcionar um ambiente dedicado à tradicional bebida russa. Possui 04 TVs de plasma. Duas de 42" e duas de 26". A idade do público varia de 25 a 55 anos.

- **Peggy Sue Diner**

Inaugurado em 1998 e com capacidade para 150 pessoas, Peggy Sue é um verdadeiro diner americano, com decoração relacionada aos anos 50 e 60 e o cardápio é especialmente preparado com saborosas receitas deste tipo de ambiente. A idade do público varia de 18 a 30 anos. Possui 03 TVs de plasma (42").



O empreendimento tem ao todo aproximadamente 1.800 m² juntamente com o restaurante mexicano Taco el Pancho e a média de circulação das casas gira em torno de 1.200 pessoas por dia, ou seja, aproximadamente 36.000 pessoas por mês. O público destes bares é um público fiel, formadores de opinião, de 18 a 55 anos de idade e de classes A e B.

- **Mustang Sally**

Aberto em 2003, o bar e restaurante tem um ambiente com ares de anos 60. A fachada é uma reprodução da arquitetura do bairro Soho de Nova York e o interior é inspirado nos *dinners* americanos, com mesas e sofás tipo vagão. Tem capacidade para 250 pessoas, o público é de 25 a 55 anos de idade e possui 03 TVs de plasma (42") e 02 TVs convencionais (33").

- **Gold Bar**

Inaugurado em 2005 e situado na cidade de Cianorte, norte do Paraná, o bar é freqüentado por todas as tribos, de sertanejos a pagodeiros e de roqueiros a baladeiros. O público são jovens de 20 a 30 anos. O bar abre de quarta a sábado e tem 02 TVs de LCD (32") e um telão de 100".

Abaixo, bares que já fizeram parte da TV Bar.

- **Crossroads**

Aberto em 1997 e com capacidade para 400 pessoas, o Crossroads é um bar que homenageia os grandes nomes do rock e do blues, não somente na programação musical, mas também na decoração e nos drinks. O público é de 20 a 35 anos de idade. Possui 03 TVs convencionais (33") e 01 telão (100").

- **Black Bull Bar**

Inaugurado em agosto de 2007, o bar temático estilo country sertanejo tem capacidade para 350 pessoas e possui 03 TVs de plasma (42") e 02 telões (100").

E a seguir, clientes de outros segmentos e que aderiram ao TV Bar:

- **Expert Beauty Center**

Um salão de beleza com 3 grandes lojas (duas em shopping centers) com mais de 1200 m², precursores do modelo salão-estética, os primeiros a reunir as melhores e mais famosas marcas de beleza do mercado internacional. Cada loja em 08 TVs de plasma (42") sendo a maior loja com 41 TVs entre 50" e 17".

O PROJETO

O projeto do programa de TV consiste em abordar os clientes através de uma programação de TV diferenciada e especial. O programa pode chegar em até 13 horas ininterruptas. Esta programação pode ser feita da seguinte maneira:

- **Vinhetas:** pequenas chamadas de abertura, fechamento de bloco e interclipes.
- **Vídeo-clipes:** Serão veiculados clipes dos mais variados estilos musicais.
- **Anúncio de fornecedores:** parceiros e fornecedores também terão o seu espaço. Poderão anunciar seus produtos e serviços em programas especiais.
- **Eventos:** dias especiais em que o estabelecimento estará participando.
- **Curiosidades:** fatos curiosos sobre as atualidades do cotidiano. Pode ser música, esporte, eventos históricos, etc.
- **Programas Especiais:** dependendo do tipo de estabelecimento, pode se realizar diversos tipos de programas, como esportes radicais, culinárias, rodeios, esportes, etc.
- **Agendas:** programação geral do bar. Agenda cultural como anúncio de filmes, shows e baladas em que o bar está apoiando.



- **Informações diversas.**

Eventualmente, em dias de maior movimento, a equipe da TV Bar pode passar pelo estabelecimento filmando e tirando depoimentos de clientes, fazendo com que os mesmos participem da programação da TV.

COMO FUNCIONA O SISTEMA DE TRANSMISSÃO?

A TV Bar, em parceria com a empresa de tecnologia Engatu, elaborou um sistema único de transmissão on-line, facilitando de forma inteligente a atualização do conteúdo.

A plataforma Engatu atende as mais variadas necessidades empresariais, como digital signage (indoor, transportation e outdoor), video streaming (ao vivo ou on demand), webcasting, e-commerce, e-learning, endomarketing e advertising channel.

Através de parcerias com conceituadas empresas, a plataforma Engatu integra qualquer fonte de informação que necessite ser exibido em formato televisivo, como CFTV, GPS, Canais corporativos por satélite, TV aberta, TV por assinatura, bluetooth, sistemas biométricos, RFID etc.

Com essa solução o próprio cliente pode gerenciar, distribuir e veicular conteúdos multimídias, vídeos personalizados e material publicitário através de monitores digitais - LCD, plasma, painel de LED, projetores, displays, terminais, touchscreens - e avançados recursos de TI, estabelecendo um exclusivo e poderoso canal televisivo de comunicação direto com clientes e/ou colaboradores em qualquer parte do planeta.

EQUIPAMENTOS CEDIDOS

A Idéia & Criação Comunicação se responsabilizará pela entrega de um computador completo (CPU, teclado e monitor) para que o responsável pelo estabelecimento possa utilizá-lo inserindo mensagens personalizadas em tempo real nas TVs do estabelecimento, através do sistema Engatu.

SERVIÇOS ENGLOBALADOS DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

Desenvolvimento

- Desenvolvimento do conceito de interatividade
- Produção de conteúdos
- Grade de programação
- Mapeamento de conteúdo

Direção de arte

- Programação visual
- Lay-out e diagramação

Produção dos vídeos

- Diretor de cena
- Diretor de fotografia
- Operador de câmera
- Editores de vídeo não-linear
- Roteiristas
- Apresentadores
- CGI 2D/3D
- Equipamentos de captação em HDTV
- Equipamentos de edição não-linear



Proposta para anunciar nas TVs do TV Bar:

Com a implantação da primeira TV no bar Sheridan's Irish Pub em julho de 2006, a TV mostrou resultados positivos da divulgação dos anunciantes e produtos da casa. Implantamos na seqüência no Soviet Vodka Bar ampliando a programação e dando espaço para potenciais anunciantes. Também está implantada no bar Peggy Sue e no Mustang Sally, todos em Curitiba/PR. Recentemente implantamos em Cianorte, norte do Paraná. Esteve implantada durante 2007 nos bares Crossroads e Black Bull Bar.

No mês de março de 2008 firmamos uma parceria fora do segmento de bares e restaurantes, desta vez com o salão de beleza Expert Beauty Center, um dos maiores de Curitiba. E no início de abril do mesmo ano, eis que surge o interesse do Cascavel JL Shopping Center de implantarmos as TVs nos ambientes do shopping.

Em relação a prazos, custos, benefícios e maiores detalhes de como anunciar na TV Bar, solicite maiores informações.

Certos a contar com a sua parceria, estamos à disposição para qualquer e eventual dúvida.

Atenciosamente,

Marcelo Araujo
Diretor
Idéia & Criação Comunicação
falecom@ideiaecriacao.com.br
(41) 9924.3076